

**NeoVac**

# flash

N° 119, janvier 2022

## Making energy smarter

**50 ans  
NeoVac**  
Notre  
évolution.

**Perspectives  
sur 25 ans**  
Focus  
sur l'avenir.

**50**  
YEARS  
RETHINKING  
ENERGY



neovac.ch

# Éditorial



## Table des matières

### **Rendre l'énergie plus intelligente.**

Notre nouvelle image sur le marché.

→ Page 3

### **Rendre les marques plus vivantes.**

Impressions de la fête d'anniversaire.

→ Page 4

### **Un avenir plus intelligent.**

Les mégatendances et NeoVac.

→ Page 8

### **Making energy smarter**

NeoVac fête ses 50 ans. Chaque jour, nous veillons à ce que l'énergie, la chaleur et l'eau puissent être utilisées encore plus efficacement et à ce que les réservoirs de carburant et d'eau répondent à des critères de sécurité élevés et stockent de manière optimale les précieuses ressources. Pour ce faire, nous nous appuyons sur l'innovation technologique et le conseil personnalisé – nos qualités que nous souhaitons mettre à profit pour un avenir plus intelligent.

Dans une époque qui évolue rapidement, nous sommes un partenaire fiable qui suit de manière proactive les nouveaux développements et fournit des solutions astucieuses. En conséquence, nous avons modernisé notre image de marque afin de montrer encore mieux ce que nous sommes : une entreprise innovante, professionnelle, durable et intelligente.

NeoVac est le fournisseur innovant de solutions complètes pour une consommation intelligente et économe de l'énergie et de l'eau, ainsi que le leader du marché de la protection des réservoirs et de la construction d'installations.

Ce numéro anniversaire revient sur les événements marquants et les progrès techniques réalisés à ce jour. Dans le même temps, nous mettons en lumière les opportunités de l'avenir. L'Internet des objets (Internet of Things, IoT) et d'autres innovations modifient et optimisent de nombreux processus. En phase avec son époque, NeoVac définit des tendances claires sur le marché, pour les 25 prochaines années et au-delà.

Tout ceci n'est possible que grâce à nos collaborateurs motivés et engagés. Grâce à notre clientèle fidèle. Et grâce à nos entreprises partenaires qui évoluent avec nous. Au nom de NeoVac, je souhaite vous remercier pour la formidable collaboration. Conformément à notre nouveau positionnement « Making energy smarter », la célébration de l'anniversaire du 3 septembre 2021 a marqué le début solennel d'un nouveau chapitre de l'entreprise. Nous voulons continuer à fêter avec vous de nouveaux succès et contribuer activement à un avenir intelligent.

**Cordialement,**  
**Patrik Lanter**  
CEO



# Rendre l'énergie plus intelligente.

Novatrice, professionnelle, durable, intelligente. C'est NeoVac. Notre nouvelle image de marque reflète nos valeurs. Bien sûr, nous continuons à nous appuyer sur la couleur jaune : après tout, nous sommes connus dans toute la Suisse comme « ceux qui ont les voitures jaunes », une valeur de marque inestimable que nous continuons à cultiver avec le nouveau positionnement. Parce que notre travail ne s'arrête jamais, nos affirmations prennent une forme intensifiée : plus intelligente, plus moderne, plus efficace. Découvrez notre nouvelle image qui rend l'identité de notre entreprise encore plus visible de l'extérieur.



## Nouvelle devise : Making energy smarter

L'utilisation efficace de l'énergie marquera l'avenir de manière durable. Nous offrons des solutions complètes pour l'utilisation intelligente et respectueuse des ressources ainsi que le stockage sûr de l'énergie et de l'eau. Forts de 50 ans d'expérience, nous sommes le principal prestataire sur le marché à offrir un service complet.

## Histoire de la marque

Découvrir :



## Logo sonore

Découvrir :



## Logo

La couleur jaune nous accompagnera encore. Utilisée en fond, elle donne plus d'espace au logo.

## Couleurs

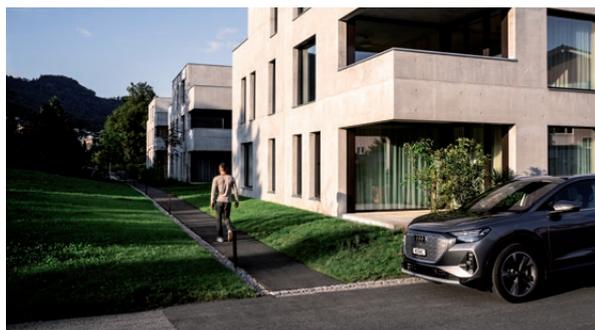
Les couleurs NeoVac sont synonymes de lumière, d'énergie, d'innovation et de durabilité. Nous les utilisons pour donner de l'intensité et assurer être reconnaissable.

## Polices

Notre nouvelle police d'entreprise est synonyme de dynamisme, de flexibilité, de motivation et de concision. D'aspect très moderne, elle est facile à lire.

## Logo sonore

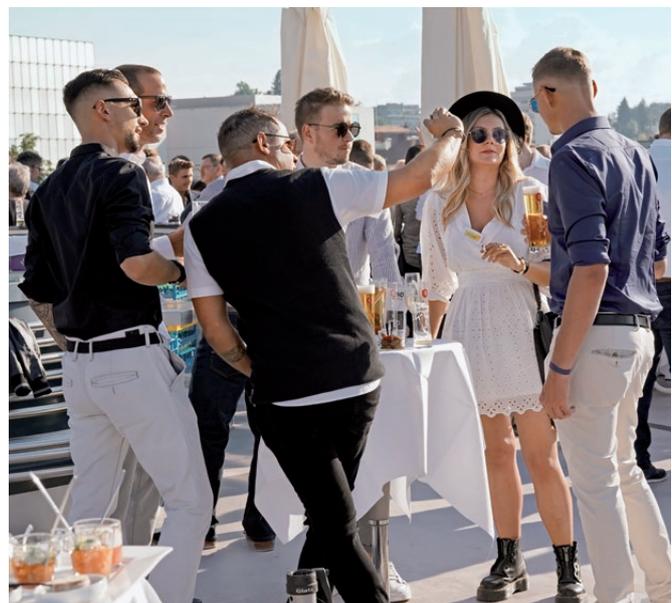
L'image de la marque peut non seulement être vue, mais aussi entendue. Innovant, professionnel et intelligent – voilà le son de notre logo. Il a été joué pour la première fois lors de la célébration de l'anniversaire.



# Rendre les marques plus vivantes.

Quel coup d'envoi ! Le vendredi 3 septembre 2021, NeoVac a fêté l'anniversaire de l'entreprise avec ses collaborateurs et collaboratrices à bord du bateau Sonnenkönigin et a présenté sa nouvelle identité modernisée. Accompagné visuellement et musicalement, le nouveau slogan « Making energy smarter » a été présenté sous toutes ses facettes. Le CEO Patrik Lanter a animé la soirée et l'invité vedette Marc Sway ainsi que nos ambassadeurs de marque Marco Odermatt et Tom Lüthi ont assuré un excellent divertissement. La fête a duré jusqu'à tard dans la nuit.

Voici quelques impressions :





Fête d'anniversaire de NeoVac  
Voir toutes les photos :



# 50 ans

## Le parcours du leader du marché

NeoVac est aujourd'hui une grande entreprise dotée de nombreuses compétences dans le domaine de l'efficacité énergétique et de la sécurité. Plusieurs étapes ont été nécessaires pour atteindre ce résultat. En 1971, Rudolf Lanter senior a fondé NeoVac AG, axée initialement sur la surveillance des citernes par des systèmes de détection de fuites. Le portefeuille s'est étoffé progressivement et s'est ouvert à de nouvelles prestations telles que le décompte des frais de chauffage.

En 1999, la fusion des principales entreprises suisses de mesure de la chaleur a donné naissance à NeoVac ATA AG. L'entreprise est leader du marché pour la mesure et le décompte de la chaleur et de l'eau. NeoVac est active en Suisse, au Liechtenstein et en Autriche occidentale. Le siège principal d'Oberriet SG et les nombreuses succursales implantées dans toutes les régions de Suisse occupent actuellement plus de 420 collaborateurs et collaboratrices. Retour sur les principales étapes.



# 50 YEARS RETHINKING ENERGY

**2021**  
NeoVac fête ses 50 ans /  
lancement de NeoVac  
Monitoring Pro

**2019**  
App « NeoVac myEnergy »

**2018**  
Premiers produits IoT

**2017**  
Appareils de  
mesure pour  
l'électricité

**2009**  
NeoVac ATA AG fête  
ses 75 ans dans la  
mesure de chaleur /  
relevé des données à  
distance NeoOnline



1981, NeoVac fête ses 10 ans



Collaborateurs de la première heure :  
de g. à dr. Heinrich Köppel, Alois Mannhart



1974, Willi Mattle, confectionneur de films



1974, siège principal de NeoVac, Oberriet



1980, la couleur jaune depuis  
toujours : flotte de véhicules de  
NeoVac

**2011**  
Un groupe de neuf sociétés  
et plus de 280 collaborateurs  
et collaboratrices

**2012**  
Lancement du système de  
surveillance du niveau de  
remplissage NeoLink

**2012**  
Reprise de Talimex AG,  
Schwerzenbach

**2014**  
Nouveau bâtiment de  
bureaux et de formation

**2014**  
La double sécurité des  
citernes devient obligatoire /  
lancement de Smart  
Metering

**2017**  
Compteur de chaleur pour  
pompes à chaleur avec App  
mesure d'efficacité

**2017**  
NeoVac ATA AG propose  
des appareils de mesure pour  
l'électricité.

**2018**  
RCP – regroupement dans  
le cadre de la consommation  
propre

**2018**  
Offre et utilisation des  
premiers produits IoT

**2019**  
Lancement de l'application  
NeoVac « myEnergy » /  
promotion de l'optimisation  
de la consommation propre

**2019**  
Mise en service d'une  
nouvelle installation photo-  
voltaïque au siège social

**2020**  
NeoVac E-Mobility et  
stations de charge  
innovantes

**2021**  
NeoVac fête ses 50 ans /  
lancement de NeoVac  
Monitoring Pro



# Un avenir plus intelligent.

Unis en tant que grande entreprise, nous sommes bien préparés pour l'avenir. Mais quels changements nous attendent au cours des 25 prochaines années ? Nous nous tournons vers l'avenir et examinons de près les mégatendances. Une multitude d'opportunités passionnantes se profilent pour NeoVac. Découvrez ici ce qu'il faudra faire pour rendre l'utilisation de l'énergie et des ressources encore plus efficace, et quel rôle nous jouerons.



## Mégatendance : **digitalisation**

La digitalisation s'affranchit des distances physiques, ce qui va modifier le réseau de services. Dans le même temps, nous serons de plus en plus en concurrence avec des start-ups et des entreprises qui ne sont pas implantées localement. NeoVac relève ce défi en proposant des produits innovants et en mettant en avant sa position de leader sur le marché.

**Internet of Things (IoT) :** de plus en plus d'appareils communiquent directement entre eux via l'Internet des objets. Il en résulte de nouvelles possibilités de contrôle et d'amélioration de l'efficacité. NeoVac se concentrera sur une diversification polyvalente et dont les solutions se complètent.

### **Les développements possibles sont les suivants :**

- Intégration de capteurs intelligents dans notre App destinée aux habitants, par exemple pour surveiller la qualité de l'air (contre la pollution par le CO<sub>2</sub> et les virus) et l'humidité (contre les moisissures).
- Intégration des données météorologiques pour déterminer les besoins en chauffage et en refroidissement et ainsi optimiser l'efficacité énergétique.
- Mise en réseau de nos outils de surveillance avec des systèmes de niveau supérieur pour les bâtiments intelligents. En tant que professionnel de l'énergie, nous faisons ainsi partie d'un vaste écosystème IoT.

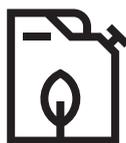


## Mégatendance : **Stratégie énergétique 2050**

Avec sa Stratégie énergétique 2050, la Suisse s'est fixé pour objectif de sortir progressivement de l'énergie nucléaire. Cela pose des défis majeurs pour l'ensemble du secteur de l'énergie.

Dans le même temps, la consommation d'électricité devrait doubler en raison de la digitalisation et de l'électrification. NeoVac proposera des solutions intelligentes de mesure, d'évaluation et d'optimisation qui simplifient les économies et la consommation intelligente d'énergie.

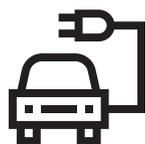
**Énergie solaire :** les systèmes photovoltaïques font l'objet d'une demande croissante. L'injection de l'électricité dans le réseau présente toutefois des inconvénients financiers et techniques. L'utilisation de l'électricité à l'intérieur du bâtiment ou dans un réseau de voisinage est intéressante. Les produits NeoVac garantissent un décompte équitable et transparent.



## Mégatendance : **e-carburants et Power to X**

Les excédents d'électricité provenant des énergies renouvelables qui sont attendus à l'avenir seront stockés et utilisés au moyen de Power to X. Le stockage et le transport de carburants synthétiques liquides (e-carburants ou e-fuels) issus de l'hydrogène ou de déchets organiques imposent des exigences élevées en matière de sécurité des réservoirs. NeoVac bénéficie d'une connaissance approfondie, d'une expérience des processus et d'une infrastructure dans le domaine des combustibles fossiles. Ceci nous donne une solide longueur d'avance dans la transition énergétique et fait de nous des experts et des partenaires de confiance pour les défis de l'avenir.

Nous contribuons également à établir un lien plus étroit entre l'électricité, la chaleur et la mobilité au moyen d'un couplage sectoriel permettant l'utilisation la plus efficace possible des excédents d'énergie, par exemple pour le fonctionnement des pompes à chaleur ou la recharge des véhicules électriques. Avec des solutions intelligentes de stockage et de couplage, NeoVac soutient la décarbonisation de l'industrie énergétique.

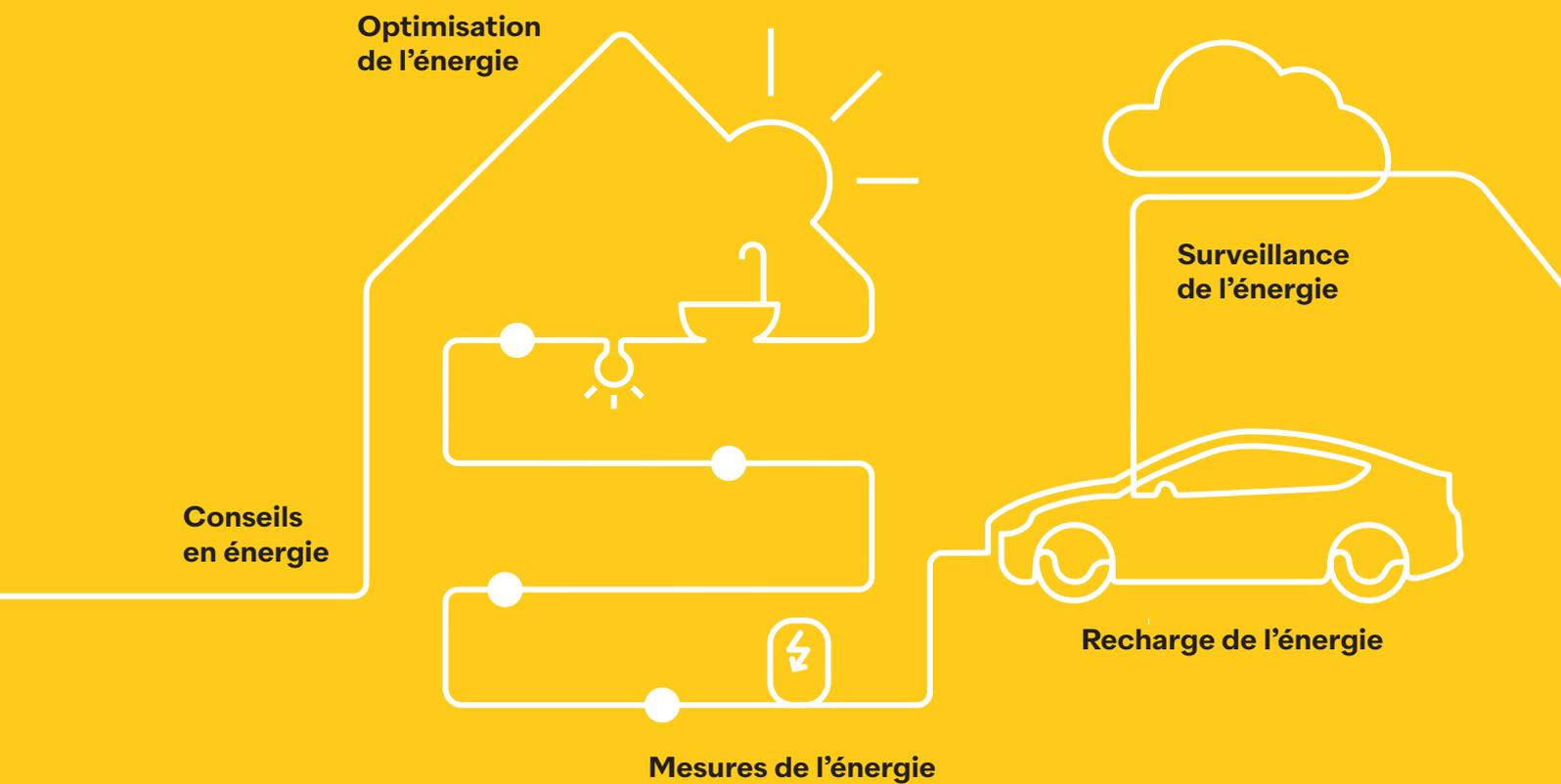


## Mégatendance : **mobilité électrique**

L'électrification du transport individuel nécessite une infrastructure entièrement nouvelle pour les stations de charge. NeoVac propose des produits intelligents qui permettent à tous les conducteurs d'accéder à l'électricité au bon moment tout en évitant de surcharger le réseau électrique. Ceci est particulièrement intéressant pour les gérances d'immeubles.

# Rendre la performance plus visible.

NeoVac offre des solutions complètes pour l'utilisation intelligente et respectueuse des ressources ainsi que le stockage sûr de l'énergie et de l'eau.

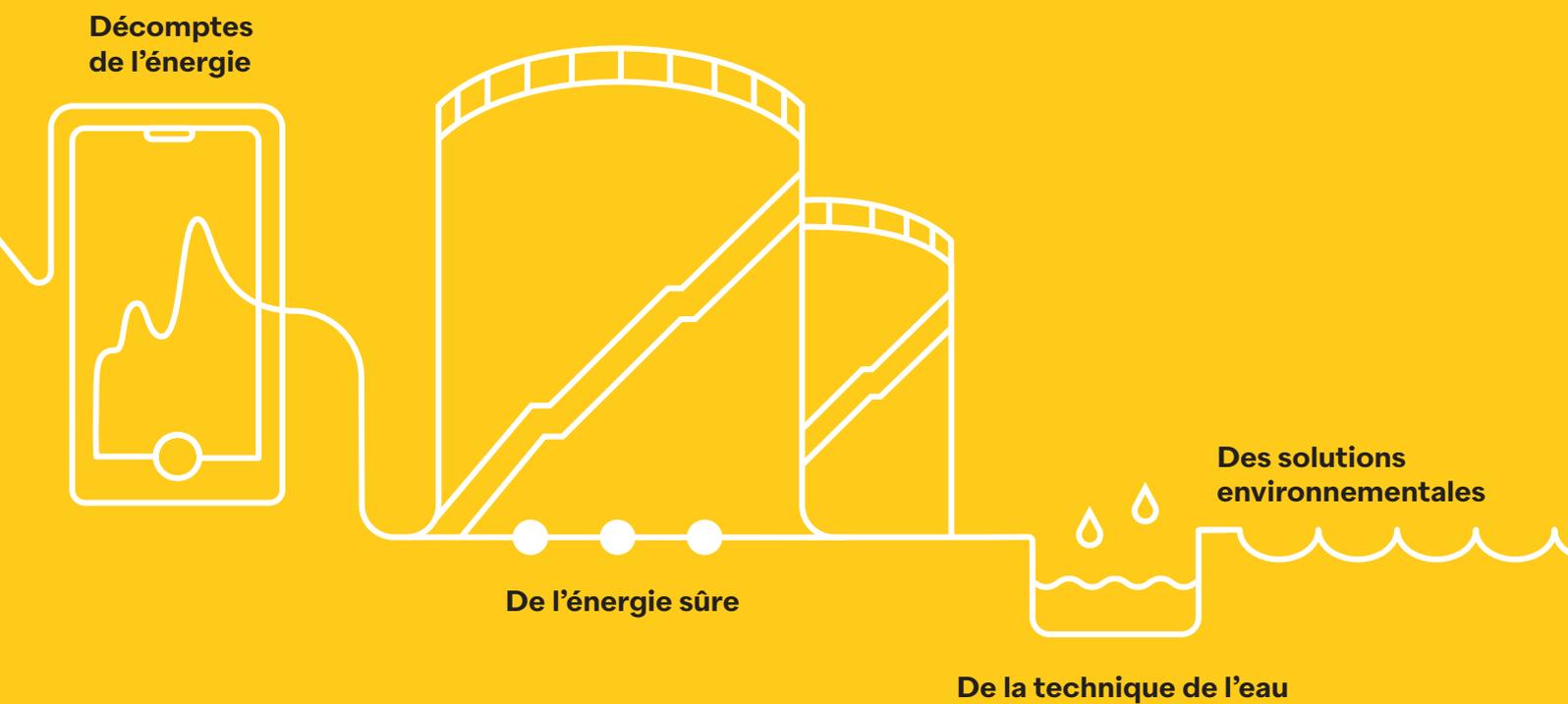


## Nos prestations principales

Utilisation efficace et optimisation de l'énergie

Mesure transparente, monitoring et décompte de l'énergie et de l'eau

Stockage et transport sûrs de l'énergie et de l'eau



## Heiri Köppel

Le plus ancien employé de NeoVac

### Heiri, depuis combien de temps es-tu chez NeoVac et comment s'est déroulée ta carrière ici ?

Je travaille chez NeoVac depuis mon apprentissage. J'ai commencé le 4 avril 1972 avec une formation de mécanicien. Les quatre années d'apprentissage étaient très variées, je pouvais participer à toutes les tâches possibles. Ensuite, j'ai été actif dans différentes sections et j'ai participé à la mise en place du département Service. Après, j'ai été chef-monteur et formateur pendant de nombreuses années. À ce moment-là, il était plus important de travailler que de faire des formations continues.

### Comment nous as-tu trouvé à l'époque ?

Via un conseiller en orientation professionnelle et un stage en vue d'un apprentissage.

### Qu'apprécies-tu particulièrement chez NeoVac ?

Le travail autonome.

### Quelle est ta plus grande fierté ?

Technicien et technicienne de service est devenu un métier avec brevet fédéral en 2014. Ces six dernières années, j'ai pu préparer 25 apprenti(e)s de NeoVac et d'autres entreprises à l'examen, et pour mon plus grand plaisir, ils ont tous réussi haut la main.

### Quels ont été les plus grands changements selon toi ?

Nos installations sont prévues pour une exploitation à long terme et ont donc en partie plus de 40 ans. Les prestations et les dépannages sont donc toujours les mêmes. Le plus grand changement a été pour moi la digitalisation : travailler sans papier.

### Quels sont tes meilleurs souvenirs ?

J'ai beaucoup aimé les mandats spéciaux, comme ceux pour l'aéroport de Kloten, de jolies stations en altitude ou dans des fortifications secrètes que personne ne connaît, pas même les habitants. Je suis aussi très honoré d'être dieu du ballon NeoVac.

### Comment décrirais-tu NeoVac en quelques mots ?

NeoVac est un bon employeur dynamique.

### Comment vois-tu le futur de NeoVac en tant qu'entreprise ?

J'espère que les affaires continueront à être bonnes ces 50 prochaines années également, malgré la rupture avec les combustibles fossiles.

### Qu'est-ce qui sera spécialement important pour NeoVac à l'avenir ?

Toujours observer la situation et offrir des solutions pour l'utilisation de nouvelles ressources.

### Quels sont tes projets d'avenir ?

Mon temps chez NeoVac se termine en février 2022. Ensuite, j'aimerais me consacrer à mes loisirs. Je suis fasciné par l'armée suisse et les véhicules militaires.

### Quels sont tes souhaits personnels ?

La santé.

## Rétrospective



## Elin Meier

La plus jeune chez NeoVac

### **Elin, comment s'est passé ton choix de carrière ?**

Pendant le degré secondaire, j'ai fait différents stages pour découvrir des métiers : assistante vétérinaire et médicale, droguiste et employée de commerce. Mais c'est l'école commerciale qui me convenait le plus. J'habite à Oberriet et NeoVac a toujours été connue comme une bonne entreprise. J'ai donc postulé ici pour la place d'apprentissage de commerce CFC avec E-Profil.

### **Comment as-tu vécu la période entre ta postulation et ton engagement en tant qu'apprentie chez NeoVac ?**

Après ma postulation, j'ai été invitée à un entretien avec Karin Bell, la responsable Human Resources. Après l'entretien, on m'a directement proposé la place et j'ai accepté le lendemain.

Au total, j'ai postulé auprès de trois entreprises industrielles parce que je ne me voyais pas être employée de commerce dans une banque ou autre. Heureusement que j'ai obtenu la place chez NeoVac, qui était mon premier choix.

### **Comment s'est passé le début chez NeoVac et qu'apprécies-tu particulièrement pour l'instant ?**

J'ai d'abord eu un entretien d'accueil et ensuite, on m'a rattachée, pour la première partie de mon apprentissage, au service commercial interne. Les collaborateurs et collaboratrices sont tous très sympathiques et serviables. Ils m'ont tous bien expliqué toutes les tâches et tous les processus. Le travail dans le service commercial interne me plaît déjà beaucoup.

### **Qu'est-ce qui t'a plu en particulier ?**

J'ai déjà pu réaliser des tâches de manière autonome. Au début, j'avais un peu d'appréhension, mais finalement j'ai beaucoup aimé.

### **Comment décrirais-tu NeoVac en quelques mots ?**

C'est une bonne entreprise moderne qui m'offre un apprentissage avec des tâches variées.

### **Comment vois-tu le futur de NeoVac en tant qu'entreprise ?**

Je pense que NeoVac restera une entreprise stable également à l'avenir, car les produits et les prestations sont conçus pour le long terme.

### **Qu'est-ce qui sera spécialement important pour NeoVac à l'avenir ?**

Le conseil à la clientèle et la formation de bons collaborateurs et collaboratrices sont des points importants. NeoVac va sûrement continuer à se développer aussi dans la mobilité électrique.

### **Quels sont tes projets d'avenir ?**

J'aimerais terminer mon apprentissage et ensuite continuer à me former. Je ne sais pas encore dans quel domaine, mais je pense que les différents départements que je vais découvrir pendant mon apprentissage m'aideront à me décider. Je m'intéresse également beaucoup aux langues, j'aimerais bien encore apprendre l'italien.

### **Quels sont tes souhaits personnels ?**

Je souhaite vivre une période d'apprentissage enrichissante et réussir mes examens.

## Perspectives



# 50 ans de moments et de souvenirs particuliers

L'œil rivé sur le rétroviseur, Patrik Lanter, Rudolf Lanter et Roman Stadler racontent les moments forts et les souvenirs mémorables des 50 ans d'activité. Ils expliquent ainsi comment son fondateur, Rudolf Lanter senior, a marqué la société et comment le trio collabore et veut faire progresser NeoVac.

## **Quels sont les souvenirs qui vous viennent à l'esprit lorsque vous repensez à ces 50 années ?**

**Patrik Lanter :** Je revois par exemple les piles interminables de fiches de relevé qui étaient encore triées et mises à disposition dans nos centres de services au début des années 1990. Munis de ces fiches, les préposés au relevé devaient entrer dans les logements pour noter le relevé des compteurs. Un travail de titan source de nombreuses erreurs potentielles. Impossible à imaginer aujourd'hui. Désormais, le relevé est digital, sans papier et il n'est plus nécessaire de pénétrer dans les logements.

**Ruedi Lanter :** Les moments forts ne manquent pas : les modifications légales avec les libéralisations et les privatisations, les achats de sociétés telles qu'ATA et Talimex, l'avancement dans la rénovation des installations de citerne, les achats de potentiels de service, les événements d'entreprise conviviaux, la certification ISO 9001 et 14001, la suppression de l'obligation de RFC, la catastrophe de Sandoz, etc.

**Roman Stadler :** J'ai pu acheter le premier PC de NeoVac, un NCR PC8 équipé d'un disque dur de 20 mégaoctets qui coûtait 10 000 francs. On n'irait pas loin avec ça aujourd'hui. Alors que je n'avais qu'une petite vingtaine d'années, Ruedi senior m'a accordé une confiance énorme. Il m'a laissé faire. À mon arrivée en 1987, l'entreprise comptait une cinquantaine de collaborateurs et collaboratrices. On se connaissait tous personnellement et on savait qui travaillait à quel poste. C'est plus difficile aujourd'hui avec plus de 400 membres du personnel. Faire confiance est donc plus important que jamais.

## **Y a-t-il eu des moments où vous avez dû prendre une décision rapidement pour ne pas laisser passer une opportunité ?**

**Patrik Lanter :** En fait, les décisions se sont toujours prises rapidement. Qu'il s'agisse de nouvelles prestations, d'acquisitions ou de mesures organisationnelles. Dans l'entreprise, la rapidité est un facteur de réussite majeur.

**Ruedi Lanter :** Pratiquement à chaque achat ou investissement : qu'il s'agisse de sociétés, de services ou d'autres choses. Des voies de décision courtes nous donnent l'avantage sur le marché.

**Roman Stadler :** Il a aussi toujours fallu se décider rapidement dans le domaine immobilier pour les nouvelles constructions et les rénovations. Qui conque a déjà fait construire sait de quoi je parle.

## **Quelles sont les opportunités et les décisions qui ont lourdement influencé le développement de l'entreprise ?**

**Patrik Lanter :** L'entrée dans la branche de mesure de la chaleur en 1981, la reprise d'ATA Wärmmezähler AG et le développement de l'activité malgré l'affaiblissement du cadre juridique ont été particulièrement marquants. La stratégie d'acquisition de NeoVac AG avec la reprise de Talimex AG en 2012 et l'achat de mandats de services a été déterminante pour notre groupe.

**Ruedi Lanter :** Notre développement a été influencé non seulement par la fondation de Wärmemess AG mais aussi par le lancement de nouveaux produits et services tels que les systèmes



de protection contre les inondations et les eaux d'extinction, la réalisation des révisions de citernes par nos soins, la confection de films pour les enveloppes intérieures et les revêtements de citernes, la demande d'alimentations électriques de secours pour les hôpitaux ou les centrales de données qui ne fonctionnent efficacement qu'avec de l'énergie fossile actuellement, ainsi que les contrats de service intégral.

**Roman Stadler :** La décision de Ruedi senior de conserver NeoVac Wärmemess AG et ensuite NeoVac ATA AG a aussi été déterminante. Le fiduciaire lui avait conseillé d'abandonner cette activité.

#### **Quelles étaient les valeurs fondamentales qu'in-carnerait Rudolf Lanter senior ?**

**Patrik Lanter :** Il s'est beaucoup fié à son intuition. Il avait en effet un instinct naturel pour l'activité et pour les tendances du marché. Des clarifications et des recherches venaient ensuite confirmer ce qu'il avait pressenti dès le début.

**Ruedi Lanter :** Tout à fait. Notre père était une personne intuitive, très généreuse et respectueuse. Il a toujours donné la priorité à la famille et il n'hésitait pas à déléguer des responsabilités aux autres.

**Roman Stadler :** Lorsque quelqu'un avait un problème, il mettait tout en œuvre pour l'aider. Il avait un sens inné de la famille et se montrait serviable bien au-delà du cercle de ses proches.

#### **Quel est votre parcours au sein de l'entreprise ?**

**Patrik Lanter :** J'ai débuté au bas de l'échelle. Je suis entré dans notre entreprise de l'époque, NeoVac Wärmetechnik AG, dès que j'ai eu mon diplôme d'électricien en poche, en 1991. Parallèlement aux formations continues, j'ai ensuite dirigé successivement le département de construction de stations-service de NeoVac AG et le département de services de NeoVac Wärmemess AG jusqu'à ce que je reprenne la direction de l'entreprise en 1998. Depuis 2005, je suis le CEO de NeoVac Group.

**Ruedi Lanter :** J'ai toujours été présent d'une manière ou d'une autre, depuis mon plus jeune âge. Pendant les congés scolaires, j'aidais au montage ou pour les révisions de citernes. Plus tard, je me suis occupé du système de paie de NeoVac pour mon travail de diplôme à la haute école spécialisée et j'ai passé l'examen de réviseur de citerne avec brevet fédéral.

**Roman Stadler :** Je suis arrivé chez NeoVac par l'intermédiaire de ma femme actuelle, Béatrice, la sœur de Ruedi et de Patrik. Je viens de l'administration avant de passer au secteur privé où je me suis occupé de domaines les plus variés : achat pour NeoVac AG, production, assurances, controlling, immeubles, finances, véhicules et informatique ou TIC.

**Qu'est-ce qui vous relie au site d'Oberriet, le siège social de NeoVac ?**

**Patrik Lanter :** C'est mon lieu de travail depuis la fin de mes études. J'ai seulement été apprenti chez Kolb Elektro AG avant d'arriver chez NeoVac.

**Ruedi Lanter :** Oberriet est un peu ma deuxième maison. Il y a d'une part l'entreprise et d'autre part le restaurant « Haus zur Eintracht » où nous avons déjà fêté des mariages, des baptêmes, etc.

**Roman Stadler :** C'est aussi mon lieu de travail depuis 34 ans. Le restaurant « Haus zur Eintracht » a toujours été une affaire de cœur pour Ruedi senior et j'associe aussi ce lieu à beaucoup de beaux souvenirs.

**De quels moments spéciaux ou marquants vous souvenez-vous ?**

**Ruedi Lanter :** Je me souviens de négociations avec l'Office fédéral de l'environnement au sujet de la prolongation de l'intervalle légal entre les entretiens, de baptêmes de l'air, du 25e anniversaire, d'assainissements au Jungfrauoch, de l'in-

né. Je trouvais cela captivant. Il a toujours été clair pour moi que je travaillerais chez NeoVac.

**Ruedi Lanter :** Depuis des dizaines d'années, l'esprit est constamment occupé par NeoVac, que ce soit au travail ou en privé. On le vit intensivement, on est toujours immergé et on se préoccupe des conséquences possibles de changements des conditions-cadres avant même qu'ils ne soient décidés officiellement.

**Roman Stadler :** NeoVac est ma famille – depuis 34 ans.

**Comment collaborez-vous lorsque vous vous aventurez en territoire inconnu, que vous avez des idées folles ou que vous testez des innovations ?**

**Patrik Lanter :** Nous évaluons les opportunités et les risques ensemble. Je suis très impulsif et impatient avec les nouvelles idées. Ruedi est un peu plus réfléchi et Roman garde un œil sur les ressources. Cela s'est avéré très profitable par exemple pour le projet de fusion avec ATA Wärmehändler AG. Au final, nous avons une « culture du conflit » constructive qui permet de prendre des décisions solides.

**« Le remboursement de l'hypothèque était un sentiment particulier. »**

Roman Stadler



terdiction du détecteur de fuites sous vide – notre produit phare des débuts ! – et l'assainissement qui a suivi de toutes les installations concernées entre 2009 et 2014. Naturellement, je garde aussi en mémoire certaines grosses commandes ou commandes complémentaires telles que celles de Holcim Eclépens, l'Usine de Pierre de Plan ou la société Tanklager Sennwald.

**Roman Stadler :** Il s'agit certes d'une considération financière mais c'est pour moi un moment riche en émotions : le 18 décembre 2006, nous avons terminé de rembourser notre hypothèque pour l'immeuble du siège principal. C'était agréable d'arriver sur le site le matin et de savoir que, désormais, il n'appartient plus à la banque mais à nous !

**Comment vous identifiez-vous avec NeoVac ?**

**Patrik Lanter :** Au déjeuner, les discussions tournaient naturellement souvent autour de NeoVac. Mon père, entrepreneur né, était toujours passion-

**Ruedi Lanter :** En fait, nous ne sommes jamais fous. Nous faisons généralement preuve d'une objectivité presque ennuyeuse. Nous n'avons pas hérité du degré d'émotivité de notre père. Nous préparons soigneusement le dossier. Selon le domaine, un d'entre-nous dégage le terrain. Ensuite, nous évaluons la situation et décidons ensemble.

**Roman Stadler :** Je suis le rationnel de l'équipe, réaliste et peu émotionnel. Mais je crois que je complète bien Patrik et Ruedi. L'équipe est bien rodée. On fait appel à mon expertise dès qu'il s'agit de ressources, de financement ou d'infrastructures, et cela pour pratiquement chaque grande décision.

### Qu'avez-vous appris de Rudolf Lanter senior ?

Patrik Lanter : S'attaquer aux choses plutôt que de se perdre en réflexions. Et rester flexible. Il n'a jamais fait preuve de fierté mal placée et s'est toujours adapté lorsque c'était nécessaire.

Ruedi Lanter : À nouveau, sa générosité, le respect des autres et son sens inné de la famille.

Roman Stadler : Respecter tous les membres du personnel et apprécier leur travail.

### Quelle attitude adoptez-vous envers les collaborateurs et collaboratrices de NeoVac ?

Patrik Lanter : Nos collaborateurs et nos collaboratrices sont notre principale ressource. En tant qu'entreprise de services, nous en sommes pleinement conscients. Nous faisons confiance à chacun et chacune et encourageons au maximum l'autonomie au travail. En cas d'abus, nous réagissons rapidement. Nous entretenons ainsi une culture d'entreprise viable.

Ruedi Lanter : Nous laissons une grande marge de manœuvre à nos collaborateurs et collaboratrices mais nous attendons aussi beaucoup d'eux. Dans l'ensemble, nous avons un style de direction respectueux et coopératif et entretenons une culture de discussion ouverte.

Roman Stadler : Exactement. Nous faisons confiance, nous sommes ouverts et francs. Et lorsque des infrastructures supplémentaires sont nécessaires pour exécuter le travail de façon professionnelle, nous trouvons des possibilités.

### Que signifie pour vous « Making energy smarter » ?

Patrik Lanter : Que nous nous engageons pour une utilisation durable et sûre de l'énergie avec des solutions intelligentes. C'est le pilier de notre philosophie d'entreprise.

Ruedi Lanter : Le nouveau slogan signifie que nous stockons et transportons l'énergie liquide de



**« Nos collaborateurs et collaboratrices sont notre principale ressource. »**

Patrik Lanter

façon écologique, qu'il s'agisse d'énergie fossile ou synthétique. Cela veut aussi dire qu'avec nos prestations, nous contribuons à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et fournissons aux habitants des moyens intelligents pour contrôler leur consommation d'énergie. Tout cela suppose que nous interprétons au maximum les données provenant de nos appareils.

Roman Stadler : Le concept d'énergie devient tangible et transparent. La nouvelle stratégie de communication rend nos produits et prestations compréhensibles malgré leur complexité croissante. Nous aidons ainsi nos clients et clientes à participer à l'effort pour rendre l'énergie intelligente.

### Quel est votre objectif pour les 25 prochaines années ?

Patrik Lanter : Continuer à développer notre entreprise dans l'esprit du slogan « Making energy smarter ». Et naturellement mener l'entreprise avec succès vers la troisième génération.

Ruedi Lanter : Dans 25 ans, j'aurai 84 ans et j'espère que je serai encore là pour fêter les 75 ans de succès de NeoVac. Tant que ce sera possible et utile, je continuerai à me mobiliser pour le développement durable de notre entreprise.

Roman Stadler : Bien introduire la prochaine génération, mettre la succession sur de bons rails. Mais il ne faudra pas attendre 25 ans pour cela : j'aurai bientôt 60 ans (rires).



**« Des voies de décision courtes nous donnent l'avantage sur le marché. »**

Ruedi Lanter

## Interview avec

### Marco Odermatt

ambassadeur de la marque

#### Marco Odermatt, depuis combien de temps es-tu ambassadeur de la marque NeoVac et comment se passe cette collaboration ?

Je suis ambassadeur de la marque NeoVac depuis 2019 et j'ai depuis suivi avec intérêt le développement de l'entreprise familiale. Grâce à notre partenariat, j'ai acquis des connaissances dans des domaines tels que le stockage sûr des liquides pouvant polluer l'eau ou l'ensemble de la plage de mesures dans le secteur de l'environnement et de l'énergie. Autant d'aspects qui m'auraient probablement échappé autrement, mais qui sont absolument essentiels à la transition énergétique et me concernent donc directement en tant que consommateur et utilisateur. J'apprécie l'atmosphère familiale de l'entreprise, les processus décisionnels courts et l'enthousiasme des propriétaires pour le sport. En tant que sportifs de haut niveau et leaders du marché, nous aspirons tous à répondre aux exigences les plus élevées, que ce soit dans le sport ou sur les marchés respectifs, et nous nous orientons toujours vers le sommet de la performance.

#### Comment perçois-tu l'entreprise NeoVac, comment décrirais-tu notre esprit ?

Depuis la création de NeoVac en 1971, la technique des bâtiments et la construction d'installations ont fondamentalement changé. Une entreprise leader sur un marché aussi dynamique que la construction d'installations et la technique des bâtiments et de l'environnement pendant 50 ans a démontré à plusieurs reprises sa capacité à changer et à s'adapter. Durer un demi-siècle nécessite une stratégie prospective et orientée vers l'avenir. Pour moi, en tant que sportif de compétition, il est clair qu'une telle performance entrepreneuriale nécessite une vision, des objectifs clairs et une équipe bien coordonnée. En ce sens, je ne peux que féliciter NeoVac pour ce 50e anniversaire.

#### Où allons-nous dans le futur, tels que tu nous connais ?

Le domaine de la technique des bâtiments et de l'environnement est un grand marché d'avenir et je suis convaincu que NeoVac continuera à jouer un rôle de premier plan dans ce secteur en crois-

sance. La mesure, le décompte et le monitoring de la consommation d'énergie et d'eau constituent des bases importantes pour la prise de décisions, qui peuvent ensuite servir à développer de nouvelles technologies tournées vers l'avenir et à les mettre en œuvre dans l'intérêt de tous. Avec les projets d'infrastructure E-Mobility de NeoVac, l'entreprise tient également compte de l'électrification croissante dans le secteur des véhicules et propose aux propriétaires une infrastructure de charge intelligente pour les immeubles. Cela m'intéresse aussi car je conduis un modèle hybride rechargeable Audi depuis l'automne 2020.

#### De quel projet commun te souviens-tu le plus ?

Je trouve très intéressant le soutien apporté par NeoVac à NEST, le bâtiment modulaire de recherche et d'innovation de l'Empa et de l'Eawag.



« Pour une performance optimale, il faut une vision. »

Interview avec Marco Odermatt, skieur et ambassadeur de la marque NeoVac.

Comment rendre les ressources et l'énergie plus durables et plus circulaires est l'une des grandes questions du futur qui marquera fortement ma génération. Grâce au travail d'ingénieur de mon père, les nouvelles technologies tournées vers l'avenir m'ont toujours intéressé. La collaboration de NeoVac avec des institutions partenaires de premier plan issues de la recherche, de l'économie et du secteur public permettra, nous l'espérons, de commercialiser plus rapidement des technologies innovantes dans le domaine de la construction et de l'énergie et de contribuer à la résolution des problèmes environnementaux mondiaux.



« La surveillance des flux d'énergie dans les immeubles d'habitation est un marché encore jeune et dynamique. NeoVac est un partenaire solide qui assure la qualité et la standardisation nécessaires. Le Monitoring+ de Minergie, qui a été développé en étroite collaboration avec NeoVac et permet de comparer les données planifiées et mesurées, est très apprécié sur le marché. »

**Sabine von Stockar, Minergie Suisse**



« NeoVac est le plus grand fournisseur en matière de citernes, avec le savoir-faire le plus complet. Lors de la réalisation des travaux, NeoVac sort des sentiers battus et accorde une grande importance à la qualité. L'entreprise fait énormément confiance aux collaborateurs, et nous bénéficions d'un encouragement ciblé en matière de formation et de formation continue. »

**Thomas Schett, spécialiste en sécurité des citernes chez NeoVac**



« Le DIFEE et les décomptes graphiques pour les locataires qui y sont liés constituent un véritable atout. NeoVac a été le moteur de la révision du modèle DIFC. Un grand merci à tous les collaborateurs pour leurs efforts inlassables. C'est un plaisir de travailler avec vous. »

**Martin Rauber, Livot SA Real Estate Management**



« NeoVac est notre partenaire fiable depuis de nombreuses années et contribue activement aux évolutions futures : la tendance est à l'abandon des combustibles fossiles au profit des combustibles liquides synthétiques ou de l'hydrogène. La sécurité du transport et la fiabilité du stockage continueront donc à revêtir une grande importance. »

**Armin Heiniger, PSB Feuerungstechnik AG**



« Ma plus grande motivation est l'équipe, ou plutôt l'ensemble du centre de services de Berne. Nous avons une manière très respectueuse de nous comporter les uns envers les autres, « nous prenons chacun comme il est » et nous nous soutenons mutuellement. De plus, chaque jour est différent. Le domaine du montage et du service a toujours été et reste passionnant. »

**Angela Mumenthaler, cheffe d'équipe chez NeoVac**



« NeoVac ne fait pas que compter l'énergie, on peut aussi compter sur vous. Vous êtes les meilleurs lorsqu'il s'agit de tenir compte des délais et des demandes spéciales. Ce serait génial si les compteurs pouvaient être installés de toutes les manières : debout, couchés, à l'envers. Je suis sûr que vous trouverez une solution pour cela aussi. »

**Michael Hedinger, A. Baltensperger AG**



« NeoVac poursuit des objectifs clairs, exigeants et réalistes. Les collaborateurs bénéficient d'un degré élevé de confiance et d'autonomie dans l'exécution de leur travail. La grande force de NeoVac est d'anticiper et de s'adapter rapidement aux changements du marché. »

**Marc Vuilleumier, responsable régional chez NeoVac**



« La fiabilité des compteurs électriques fait partie de notre succès. Depuis l'introduction des RCP, de nouveaux fournisseurs sont entrés sur le marché avec moins d'expérience et parfois avec des compteurs électriques de moindre qualité. Il est donc complexe de comparer les offres. NeoVac est très convaincante en termes de qualité. Un autre avantage commercial est que NeoVac propose désormais également l'encaissement. »

**Bruno Wyss, PS Prieto Stüdli engineering GmbH**

## Ambassadeur de la marque

**Tom Lüthi**

à propos de NeoVac

« Je travaille avec NeoVac depuis plus de cinq ans. Pendant cette période, j'ai pu accompagner de nombreux événements et projets passionnants - soit en tant qu'invité à l'un de vos événements toujours détendus et informels, soit sous la forme de tournages et de productions de films publicitaires.

Je ne peux même pas nommer un point fort spécifique - c'est la façon même de travailler avec NeoVac qui est toujours agréable.

Nous sommes unis par de nombreuses valeurs fondamentales, car NeoVac, tout comme nous en course, s'efforce toujours d'évoluer avec son temps et la technique, de se tourner vers le progrès et l'avenir, tout en accordant une grande importance au travail d'équipe et à la cohésion familiale. C'est pour cela que je me réjouis toujours des projets avec NeoVac. Merci pour vos nombreuses années de soutien ! »



# Rendre plus durables les connaissances techniques.

Les nouveaux Monti-Checks doivent à l'avenir assurer la durabilité de la formation dans le domaine du Montage / Service. Récemment, ces contrôles ont été soumis à une période d'essai – et les résultats sont réjouissants.



La digitalisation et les nouvelles technologies font avancer la « Skills Revolution ». Nous le remarquons également chez NeoVac : constamment, nos professionnels doivent apporter de nouvelles compétences dans le domaine du Montage/Service. Nos collaborateurs et collaboratrices doivent être en mesure d'apprendre en continu et de s'adapter à de nouvelles tâches et rôles dans le métier.

## Des Monti-Checks nouvellement développés

Les nouveaux Monti-Checks doivent permettre de contrôler la réussite de l'apprentissage de nos nouveaux collaborateurs après leur formation de base. Ils mettent en évidence les connaissances spécialisées liées à nos activités de montage et de service ainsi que les compétences qui peuvent encore être développées : ils sont sécurisants et stimulants.

## Phase d'essai dans le centre de formation NeoBox

Mi-octobre, nos coachs de formations se sont retrouvés au centre de formation NeoBox à Dübendorf pour la phase de test. Sur huit Monti-Checks, durant deux heures et demi, ils se sont testés eux-mêmes à la pratique, à l'écrit et à l'oral pendant trois jours. La phase d'essai a été un succès et seules quelques adaptations ont été nécessaires. Avec les Monti-Checks, l'équipe de formateurs est bien équipée pour contrôler la formation de base dans le domaine du Montage/Service de manière réaliste.

Un grand merci à tous les responsables de formation qui nous soutiennent activement dans notre projet Skills orienté vers l'avenir.

## Décès de Jürg Wettstein (1931 – 2021)



Jürg Wettstein a quitté ce monde en paix le 16 septembre 2021, peu avant son 90<sup>e</sup> anniversaire. Pendant de nombreuses années, il a travaillé en tant que directeur d'entreprise et conseiller d'administration chez ATA Wärmemess AG, la plus ancienne entreprise suisse de compteur de chaleur. En 1999, Jürg Wettstein a fortement contribué à la fusion harmonieuse entre ATA Wärmemess AG et NeoVac Wärmemess AG, aujourd'hui NeoVac SA. Grâce à son travail,

il a marqué la branche de mesure de la chaleur de manière significative et était impliqué jusqu'à un âge avancé. Nous sommes reconnaissants pour son grand engagement en faveur de notre entreprise et de notre branche. Sa nature sérieuse et exacte, son humour et sa finesse sont de bons souvenirs que nous garderons de lui.

## Entrées

### Oberriet



**Andrea Cardillo**  
Collaborateur  
service des contrats



**Daniel Tesic**  
Conseiller technique  
service interne



**Dunja Speck Pernat**  
Collaboratrice conseil  
à la clientèle décompte



**Elin Meier**  
Apprentie employée  
de commerce



**Eric Gillardon**  
Technicien  
de service



**Jaris Baumgartner**  
Apprenti employé  
de commerce



**Marco Zimmermann**  
Collaborateur  
logistique/dépôt



**Martina Kaufmann**  
Collaboratrice service  
des décomptes



**Nando Moser**  
Collaborateur  
de vente



**Paraskevi Klepic**  
Collaboratrice  
de vente



**Raffaele Tassone**  
Technicien  
de service



**Zoi Tziantopoulos**  
Collaboratrice service  
des décomptes

### Bulle



**Fabio Da Silva  
Fernandes**  
Coordinateur Mesure  
d'énergie et d'eau



**Julien Pharisa**  
Conseiller technique  
service interne



**Youssef Jilali**  
Technicien de  
service

### Dübendorf



**Marco Casnici**  
Energy Consultant

### Worb



**Merlin Rüschi**  
Technicien  
de service

## Jubilaires

### 30 ans

Beat Allemann

### 15 ans

Brigitte Lüchinger  
Pauline Steiger

### 10 ans

Christian Aeberhard  
Daniela Gächter  
Melanie Schläpfer  
Michael Meier  
Michael Winkler  
Silvia Kämpf  
Vitor Antonio Monteiro Ferreira

### 5 ans

Chris Lanter  
Joel Schwendener  
Rahman Kuljici  
Sonja Breu

## Réussite d'examens

### Ralph Stadler

Bachelor of Science FHGR  
En économie d'entreprise

### Yanick Zehnder

Spécialiste de vente  
avec brevet fédéral

### Joël Rouge

CAS Énergies renouvelables

### Fabrizio Manni

Leadership SVF – ASFC

## Mariages

**Stefano Manni** et **Svetlana Vasileva**

## Naissances

### Tim Jona

Domenic Fehle et Jessica Palla

### Liano

Marco et Corina De Salvador

### Fernando

Andrea Frei et Andreas Bregant

### Jorin Lian

Melanie et Jan Schläpfer

### Zael

Christoph et Krystel Wiggers

### Elisa

Nicolas et Giovanna Hirschi

### Emilia

Jenny et Mauro Tallarico

**NeoVac**



**Impressum**

Le magazine Neointern s'appelle désormais NeoVac flash.

**Éditeur et rédaction**

NeoVac Group  
Eichaustrasse 1  
9463 Oberriet  
Tél. +41 58 715 50 50  
[www.neovac.ch](http://www.neovac.ch)

**Tirage**

5900 exemplaires :  
4000 allemand  
1500 français  
400 italien

[neovac.ch](http://neovac.ch)

**Making energy smarter**